

MÓDULO DE ENTRADA		
Módulo de Entrada	Aprendizagem Organizacional, Competências e Gestão do Conhecimento	80
Módulo de Entrada	Estudar e Aprender na Modalidade de Educação a Distância	80
Módulo de Entrada	Inteligência, Afetividade e Criatividade	80
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM E-COMMERCE		
Período	Disciplina	Carga horária
01º Período	Bases Conceituais da Contabilidade	40
01º Período	Inovação Social e Tecnologia	80
01º Período	Matemática	80
01º Período	Metodologia Científica e Redação Empresarial	80
01º Período	Planejamento de Carreira e Desenvolvimento Pessoal	40
01º Período	Práticas Integradoras - Projeto Interdisciplinar	20
01º Período	Teoria Geral da Administração	80
Período	Disciplina	Carga horária
02º Período	Direito e Legislação Aplicada	80
02º Período	Ética e Relações Humanas	80
02º Período	Fundamentos de Contabilidade	80
02º Período	Matemática Financeira	80
02º Período	Práticas Integradoras - Projeto Interdisciplinar	20
02º Período	Sociologia e Ciência Política	80
Período	Disciplina	Carga horária
03º Período	Comércio Eletrônico e Mídias Digitais	80
03º Período	Custos de Operações do E-commerce	80
03º Período	E-business e Ecommerce	80
03º Período	Gestão de Vendas no E-commerce	80
03º Período	Práticas Integradoras - Projeto Interdisciplinar	20
03º Período	Planejamento e Controle de Estoques no E-commerce	80
Período	Disciplina	Carga horária
04º Período	Inteligência Empresarial e Estratégia de Cross Selling	80
04º Período	Estratégias de Marketing Digital	40
04º Período	Ferramentas de Marketing Digital	40
04º Período	Gestão de Negócios Digitais	80
04º Período	Noções de Direito Cibernético	80
04º Período	Práticas Integradoras - Projeto Interdisciplinar	20
04º Período	Varejo Digital	80
Período	Disciplina	Carga horária
Eletivas da Matriz	Análise e Tendência de Mercado	80
Eletivas da Matriz	Educação em Direitos Humanos	80
Eletivas da Matriz	Ética, Cidadania e Sustentabilidade	80
Eletivas da Matriz	Gestão da Experiência e Relacionamento com o Cliente	80
Eletivas da Matriz	Língua Brasileira de Sinais	80
Eletivas da Matriz	Logística Reversa do E-commerce	80
Eletivas da Matriz	Pesquisa de Mercado e Análise de Tendências	80
Eletivas da Matriz	Pesquisa, Tecnologia e Sociedade	80