



Unihorizontes
Centro Universitário

Matriz Curricular Marketing EAD

1º Período

Português Instrumental
Tecnologia de gestão
Introdução ao EAD
Administração de Recursos Humanos
Marketing de Serviços e de Varejo

2º Período

Economia e Mercado
Administração de Vendas
Psicologia Organizacional (Comportamento Organizacional)
Administração de Marketing
Marketing de Eventos

3º Período

Marketing Social e Comportamento do Consumidor
Marketing para Pequenas e Médias Empresas de Propaganda
Publicidade e Propaganda
Gestão do Relacionamento com o Cliente
Pesquisa Mercadológica

4º Período

Gestão da Propriedade Intelectual
Métricas de Marketing
Marketing Político
ELETIVA
TCC

ELETIVAS

EDUCAÇÃO DAS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS
EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS
FILOSOFIA E ÉTICA



Unihorizontes
Centro Universitário